

## Campaña de comunicación enfocada a los conductores de Guayaquil para la difusión de los derechos del ciclista en la vía pública

### PROBLEMA

En la ciudad de Guayaquil, el irrespeto al ciclista es un problema a diario y en consecuencia de esto aumentan las cifras de siniestros y defunciones que incluyen ciclistas. Además hay desconocimiento de los derechos del ciclista y desinterés en general por estos.



### OBJETIVO GENERAL

Diseñar una campaña comunicativa para aportar a la concientización de los conductores que transitan en la ciudad de Guayaquil acerca de los derechos que benefician a los ciclistas en el uso de la vía pública.

### PROPUESTA

Tambien es Mía es una campaña que busca informar y persuadir a los conductores acerca del respeto al ciclista y sus derechos en la vía. Esta campaña tiene un tono disruptivo tanto desde su concepto como su línea gráfica. Su difusión será mediante publicidad exterior en las calles, redes sociales, y ropa de ciclistas de la ciudad.



### RESULTADOS

- Las entrevistas realizadas al igual que la observación participante, permitieron entender el contexto más a fondo y así generar un mensaje preciso y directo.
- La primera validación permitió tomar correctivos durante el proceso de diseño mientras que en la segunda se pudo confirmar que tanto el público objetivo, los conductores y los ciclistas captaron el mensaje.



### CONCLUSIONES

- La comunicación visual aporta en el conocimiento y asimilación del contenido expuesto en esta campaña.

- Una campaña publicitaria de esta índole (social) que sea distante a las técnicas visuales tradicionales genera un mayor impacto en el receptor.